ЭТАП 4

- Техническая настройка сайта
  - Подвязка метрики и настройка целей
  - Проверка форм обратной связи и кнопок меню
  - Передача доступов от сайта клиенту
    - Выслать логин и пароль от почты и сайта
      - Выслать инструкцию по корректировкам сайта
        - Написать клиенту про оплату конструктора и тарифы
  - Отписаться в Юджил
- Разработка дополнительных страниц
  - Формулирование и согласование блоков дополнительных страниц
    - Дизайн дополнительных страниц соответствует сделанному сайту. Если клиент хочет новый дизайн, то мы оцениваем эту работу как создание нового сайта
  - Запрос текстовых и медийных материалов
    - Организация фото и видеосъёмки по необходимости
  - Создание блоков, текстовое и медийное наполнение
  - Согласование страницы
    - Максимальное количество бесплатных корректировок: 3 итерации
  - Резюмируем результаты согласования и оставленные клиентом корректировки в Юджил
  - Отписываемся в Юджил
- Предлагаем клиенту дополнительные услуги
  - Переносим проект в архив
  - Список дополнительных услуг и цены запрашивать у Степана
  - Решение клиента
    - Если клиент не купил
      - Отписываемся в Юджил о решении клиента
    - Если клиент не купил
      - Обсуждаем с клиентом план работ
      - Резюмируем план работ в текстовом виде, высылаем в группу Whatsapp и Юджил
      - Реализовываем услугу
      - Отписываемся в Юджил

ЭТАП 3

- Адаптируем дизайн сайта под мобильную версию
  - Делаем отдельный первый экран
  - Скрываем ненужные блоки
  - Изменяем размер шрифтов для всех блоков
  - Изменяем отступы в графических элементах
  - Настраиваем меню
  - Отписываемся в Юджил
- Финальное согласование
  - Согласовываем мобильную версию сайта
    - Максимальное количество бесплатных корректировок: 3 итерации
  - Напоминаем клиенту о материалах которые мы от него ждём
  - Получаем письменное подтверждение того, что дизайн согласован и можно приступать к наполнению сайта
  - Отписываемся в Юджил
- Текстовое наполнение первого экрана
  - Делаем текстовое наполнение первого экрана
  - Согласовываем текстовое наполнение первого экрана со Степаном
  - Согласовываем текстовое наполнение первого экрана с клиентом
    - Максимальное количество бесплатных корректировок: 3 итерации
  - Резюмируем результаты согласования и оставленные клиентом корректировки в Юджил
  - Добиваемся итогового согласования текстов первого экрана, резюмируем результаты в Юджил
- Текстовое наполнение остальных блоков
  - Наполняем оставшиеся блоки текстами
    - Что делать если клиент не выслал тексты?
      - Напомнить клиенту про тексты
      - Предложить самостоятельно и бесплатно написать тексты при условии полного отсутствия согласования
  - Согласовываем текстовое наполнение остальных блоков с клиентом
    - Максимальное количество бесплатных корректировок: 3 итерации
    - Не согласовываются тексты написанные нами, в замен тех текстов которые не выслал клиент
  - Резюмируем результаты согласования и оставленные клиентом корректировки в Юджил
  - Добиваемся итогового согласования текстов остальных блоков, резюмируем результаты в Юджил
- Наполняем сайт медиа-контентом
  - Организовываем фото и видеосъёмку (если это было оговорено)
    - Полученные материалы обрабатываем и добавляем на сайт
  - Добавляем фотографии и видеоролики от клиента
    - Что делать если клиент не выслал фото и видео?
      - Предложить сделать их самостоятельно или с помощью подрядчика (если ранее это не было оговорено)
        - Фото и видео сделанные нами не согласовываются, но они дешевле. Фото и видео сделанные подрядчиком согласовываются, но они дороже
      - Предложить использовать фото и видео материал из интернета
  - Согласовываем финальную версию сайта. Получаем письменное подтверждение о приёмке сайта клиентом
  - Отписываемся в Юджил
  - Переходим к этапу 4

ЭТАП 2

- Первый экран
  - Создаём дизайн первого экрана
    - При создании дизайна используем картинки из интернета и словесные заглушки вместо реального текста
  - Напоминаем клиенту о материалах которые мы от него ждём
  - Согласовываем первый экран с клиентом
    - Максимальное количество бесплатных корректировок: 3 итерации
  - Резюмируем результаты согласования и оставленные клиентом корректировки в Юджил
  - Добиваемся итогового согласования дизайна первого экрана, резюмируем результаты в Юджил
- Легкие блоки
  - Создаём дизайн лёгких блоков
    - При создании дизайна используем картинки из интернета и словесные заглушки вместо реального текста
  - Напоминаем клиенту о материалах которые мы от него ждём
  - Согласовываем легкие блоки с клиентом
    - Максимальное количество бесплатных корректировок: 3 итерации
  - Резюмируем результаты согласования и оставленные клиентом корректировки в Юджил
  - Добиваемся итогового согласования дизайна легких блоков, резюмируем результаты в Юджил
- Сложные блоки
  - Создаём дизайн сложных блоков
    - При создании дизайна используем картинки из интернета и словесные заглушки вместо реального текста
  - Напоминаем клиенту о материалах которые мы от него ждём
  - Согласовываем сложные блоки с клиентом
    - Максимальное количество бесплатных корректировок: 3 итерации
  - Резюмируем результаты согласования и оставленные клиентом корректировки в Юджил
  - Добиваемся итогового согласования дизайна всей страницы, резюмируем результаты в Юджил
  - Приступаем к этапу 3

ЭТАП 1

- Получаем задачу на начало работы с сайтом
  - Создаём задачу в Юджил исходя из шаблона. Наполняем задачу имеющейся информацией
    - Первый созвон с клиентом. В процессе разговора всю информацию фиксируем в текстовом виде чтобы ничего не забыть!
      - Представиться
      - Рассказать про наш рабочий график
      - Рассказать про сроки создания сайта
        - Если не успеем за месяц запустить сайт, то оплата конструктора будет в пустую. Успеем сделать сайт за месяц, если клиент будет вовремя реагировать на наши запросы и предоставлять информацию
        - Клиент оплатил конструктор на месяц
          - Этапы работ
            - Этап 1. Дизайн
              - Создание первого экрана (ПК версия)
                - Создание остальных блоков (ПК версия)
                - Адаптация мобильной версии сайта
            - Этап 2. Наполнение сайта
              - Добавление медийных материалов (фото/видео)
              - Текстовое наполнение сайта
      - Попросить клиента оперативно согласовывать и предоставлять материалы
      - На каждый этап работ есть 3 итерации корректировок. Корректировки выше нормы делаются за отдельную плату исходя из тарифа 3000 рублей в час
      - Регистрация или подвязка домена. Если домен есть, то привязываем к конструктору. Если нет, то согласовываем доменное имя и покупаем
      - Цветовая палитра сайта и логотип
      - Резюмируем план работ
        - Домен
          - Дизайн первого экрана
            - Дизайн остальных блоков
              - Мобильная версия сайта
                - Наполнение сайта текстами и медиа-материалами
      - Попросить клиента заполнить бриф в течении суток
      - В текстовом виде резюмируем разговор в Юджил и группу Whatsapp
  - Выслать клиенту бриф
    - Попросить заполнить сегодня или в ближайшие дни
    - Отписаться в Юджил
    - Напоминать клиенту о заполнении брифа раз в 2 дня
    - После получения брифа ознакомиться с ним, созвониться с клиентом и проговорить его
    - Отписаться в Юджил
  - Анализ сайтов конкурентов
    - Ищем сайты конкурентов которые рекламируются в Яндекс по местному и Московскому региону
    - Анализируем сайты конкурентов и делаем скриншоты "сильных" элементов
      - Что анализируем?
        - Первые экраны
        - Офферы и УТП
        - Блоки с товарами и услугами
        - Блоки с преимуществами
        - Блоки с медиа-ресурсами (фото/видео)
      - Создаём папку со скриншотами сайтов-конкурентов
  - Второй созвон с клиентом. В процессе разговора всю информацию фиксируем в текстовом виде чтобы ничего не забыть!
    - Обсуждаем блоки сайтов-конкурентов
    - Формируем и утверждаем список блоков для сайта
      - Виды блоков для сайта
        - Блоки которые мы не сможем сделать
          - Каталог товаров более 30 штук
          - Блоки которые требуют работы с кодом
          - Блоки которые требуют работы с кодом
          - Блоки которые требуют сторонних интеграций
          - Блоки которые мы не сможем сделать
        - Блоки которые мы сможем сделать
          - Призыв к действию
          - О компании
          - Этапы работ
          - Контакты
          - Отзывы
          - Фото команды
          - Преимущества
          - Лёгкие блоки (нужны только фото и тексты)
            - Каталог товаров
              - Не более 30 товаров
            - Кейсы
              - Сложные блоки (нужно детально оговорить дизайн и содержание каждого блока)
      - Виды материалов
        - Логотип
          - Фото и видео
            - Описание товаров и услуг
              - Отзывы
                - Кейсы
    - Проговариваем необходимые от клиента материалы для создания блоков
      - Узнаём у клиента что из материалов он сможет предоставить и когда
        - Если у клиента нет каких-то материалов предлагаем решение
          - Виды решений
            - Организация фото и видеосъёмки за отдельную плату
            - Написание текстового материала бесплатно или за отдельную плату (в зависимости от сложности и объёма)
          - Как сформулировать офферы и УТП?
            - Попросить клиента ответить на следующие вопросы
              - В чём ваши конкурентные преимущества
              - Почему клиенты у вас покупают
              - Чем вы лучше своих конкурентов
              - Почему я должен купить у вас
              - Предложить офферы и УТП из скриншотов сайтов конкурентов
        - Вместе с клиентом формулируем офферы и УТП для сайта
          - В текстовом виде резюмируем разговор. Содержание:
            - Какие блоки будут на сайте
            - Какие офферы и УТП есть у клиента
            - Когда и какие материалы ждать от клиента
            - Когда и какие материалы будем делать мы
            - Какой будет домен у сайта
            - Когда будет разработан дизайн первого экрана
            - Высылаем резюме разговора в группу с клиентом вместе с планом работ
            - Высылаем резюме Юджил
            - Приступаем к этапу 2