

Правила для успешного прохождения модерации в Telegram Ads и особенности настройки объявлений

1. Перед созданием объявления ознакомьтесь с правилами Telegram Ads по ссылке:

<https://promote.telegram.org/guidelines>

2. Список запрещенного контента, который не пройдет модерацию:

- Шокирующий или сексуальный контент
- Ненависть, насилие, домогательства
- Нарушение прав третьих лиц
- Информация, которая вводит в заблуждение
(Ложные заявления; сравнительные и превосходные степени в тексте «лучшая компания» и сравнение вашего бренда с другим брендом; кликбейт; выделение аудитории по локации, этноса, религии, финансового статуса)
- Политический контент, религия
(В т. ч. посты с новостями)
- Азартные игры
(в т.ч. ставки на спорт, прогнозы)
- Мошеннические или вредные финансовые продукты или услуги
(в т.ч. кредиты до зарплаты, предложения быстрого обогащения, сетевой маркетинг, предложения инвестиций с гарантированным доходом, заявления о предоставлении инсайдерских советов по инвестициям)
- Не сертифицированные медицинские услуги, лекарства, добавки, БАДы
(Если у вас медицинские услуги, то должны быть сертификаты)
- Наркотики, алкоголь, табак
- Оружие, огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, боеприпасы
- Спам-программы, вредоносное ПО, взлом
- Продукты сомнительной законности
(Краденые данные пользователей; поддельные товары)

Примеры выше не являются исчерпывающими

3. Требования к тексту рекламного объявления:

- Нельзя писать слова в ВЕРХНЕМ регистре или на английском языке
(за исключением случаев, когда это зарегистрированное написание названия бренда, которое постоянно используется на ресурсах бренда и в рекламе)
- Не допускается использование emoji в рекламном тексте
- Не рекомендуется использование более 1 восклицательного или вопросительного знака. В тексте объявления вообще не стоит употреблять даже один восклицательный знак, а один вопросительный можно, но рекомендуем писать повествовательно
(Если ваше сообщение с восклицательным знаком не пропустили, попробуйте заменить его на точку)
- Не допускается обращение на “ты”
- Не допускается повелительное наклонение (“подпишись”, “покупай” и т.п.)
- Нельзя использовать преувеличенные заявления и описания (“Лучший в своем роде”, “Изменить жизнь навсегда”, “Никогда не будет лишним”)
- Нельзя выделять часть аудитории (“Только для жителей Москвы!”, “Канал для девушек”, “Только мужские тайны” и т.п.)
(В том числе в описании канала)
- Текст должен соответствовать правилам орфографии и пунктуации русского языка
(Проверьте нет ли лишних пробелов в тексте, не пропущены ли запятые, не используются ли другие символы “/”, “|” и т.д.)
- Текст объявления должен соответствовать контенту посадочной страницы
- Текст объявления не должен продвигать продукты и тематики, запрещенные для рекламы в Telegram Ads

4. Требования к названию канала или бота:

- Нельзя писать слова в ВЕРХНЕМ регистре или на английском языке (за исключением случаев, когда это зарегистрированное написание названия бренда, которое постоянно используется на ресурсах бренда и в рекламе)
- Нельзя использовать различные символы в названии, такие как “/”, “|”, “_” и т.д.
- Не рекомендуется использование даже одного емоji в названии
- Не рекомендуется использование восклицательного или вопросительного знака
- Не допускается обращение на “ты”
- Не допускается использование “обещаний доходности” в названии канала/бота (Например, “Маркетинг с пассивным доходом”, “Как заработать свой первый миллион” и т.д.).
- Нельзя выделять часть аудитории (“Только для жителей Москвы!”, “Канал для девушек”, “Только мужские тайны” и т.п.)
- Не допускается повелительное наклонение (“подпишись”, “покупай” и т.п.)

5. Требования к каналу и постам:

- Канал, в который ведет реклама, должен быть функциональным и информативным. Не допускаются каналы, в которых присутствуют исключительно посты с внешними ссылками. Контент канала или бота не должен уводить пользователей из Telegram
- Канал должен быть наполненным, посты должны делаться регулярно (Если канал создан недавно и в нем мало постов, то он может не пройти модерацию)
- Контент канала должен соответствовать тексту рекламного сообщения
- Не допускается обращение на “ты” в названии канала, описании и постах
- Нельзя писать слова в ВЕРХНЕМ регистре (за исключением случаев, когда это аббревиатура или зарегистрированное название бренда)
- Не рекомендуется использование более 1 emoji в описании канала. В закрепленных сообщениях и постах не должно быть чрезмерного употребления emoji, разрешено примерно 2-3 на пост. Не допускаются указывающие emoji (👉 📌 ▼ и т.п.)
- Изображения в постах не должны быть в формате “до\после”
- В названии канала недопустимы символы “/”, “|”
- Текст должен соответствовать правилам орфографии и пунктуации русского языка (Проверьте нет ли лишних пробелов в тексте, не пропущены ли запятые, не используются ли другие символы “/”, “|” и т.д.)
- Контент канала не должен продвигать продукты и тематики, запрещенные для рекламы в Telegram Ads

6. Требования к ботам:

- Бот, в который ведет реклама, должен быть функциональным (правильно реагировать на команду /start, иметь заполненное поле "What this bot can do?" и основное описание "About")
- Не допускаются боты, с которыми невозможно взаимодействие пользователей, предлагающие в первую очередь переход на внешние ресурсы
- Контент бота должен соответствовать тексту рекламного сообщения
- Текст сообщений бота и текст кнопок меню должен соответствовать правилам орфографии и пунктуации русского языка (Проверьте нет лишних пробелов в тексте, не пропущены ли запятые, не используются ли другие символы “/”, “|” и т.д.)
- Не допускается обращение к пользователям на “ты”
- Не допускаются навязчивые уведомления от бота после его запуска
- Не рекомендуется использование более 1 emoji в сообщениях бота, не допускаются указывающие emoji (👉 📌 📌 и т.п.)
- Нельзя писать слова в ВЕРХНЕМ регистре, в том числе в кнопках меню (за исключением случаев, когда это аббревиатура или зарегистрированное название бренда)
- Бот должен продвигать конкретный продукт или услуги внутри Telegram. Запрещается продвигать ботов, которые имеют в себе только функцию сбора контактов пользователей (Пример: бот подбора недвижимости должен предоставлять пользователю каталог или конкретные предложения, функция обращения к менеджеру или запрос контактов для обратной связи должны быть вторичными и не обязательными)
- Контент бота не должен продвигать продукты и тематики, запрещенные для рекламы в Telegram Ads

7. Требования к сайтам:

- Ссылку на сайт нужно указывать в URL you want to promote
- Сайт должен иметь сертификат SSL, т.е. ссылка должна быть с протоколом https
- Нельзя использовать редирект в ссылке и прямо на сайте. К редиректу относятся ссылки, которые сокращаются через сторонние сервисы. Пример: clck.ru
При необходимости отслеживать трафик по ссылке используйте стандартные utm-метки
- Нельзя указывать ссылки на заблокированные законодательством ресурсы (Facebook*, Instagram* и т.п.)
*Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ
- При маркировке рекламы можно указывать ссылки формата site.ru/?erid=xxxxxx (где xxxxxx — это уникальный токен)
- Контент сайта должен соответствовать тексту рекламного объявления
- Сайт должен продвигать понятный продукт или услугу (одностраничные полупустые сайты только для лидогенерации будут отклонены)
- Контент сайта не должен продвигать продукты и тематики, запрещенные для рекламы в Telegram Ads

8. Особенности настройки таргетинга:

- Если таргетинг происходит только на конкретные каналы без указания тематик (Topics), выбирать таргетинг по языку не нужно
- В случае, если выбран язык и конкретные каналы, но не выбраны тематик, размещение будет происходить **во всех каналах на русском языке** и в выбранных каналах
- Страны – доступны разные страны для выбора, но модерация пропустит только объявления с таргетингом на Россию
- Город – выбор города доступен только после выбора страны
- Язык – доступны разные языки для выбора, но модерация пропустит только русский язык
Если в канале не определился язык, то технически в нем не будет вашей рекламы, если вы настроите таргетинг только по языку
- Добавить в таргетинг по каналам можно только открытые каналы
- Добавить в таргетинг по каналам можно не более 50 каналов. Каждый канал должен иметь от 1000 подписчиков
- Вкладка таргетинга по пользователям (Target Users) доступна только в аккаунтах, где было хотя бы одно пополнение баланса
- При создании объявления с таргетингом на пользователей (Target Users) обязательно должен быть указан бюджет объявления
- При использовании таргетинга на список пользователей (Target audiences) рекомендуем проконсультироваться с вашим юридическим отделом на предмет:
 - Наличия пользовательского разрешения на передачу их персональных данных третьим лицам (в том числе иностранным ЮЛ)
 - Разрешения от РКН на трансграничную передачу данных в Telegram

● Тематики (Topics) – список доступных тематик:

1. Арт и дизайн (Art & Design)
2. Ставки и азартные игры (Bets & Gambling)
3. Книги (Books)
4. Бизнес и предпринимательство (Business & Entrepreneurship)
5. Автомобили и другие транспортные средства (Cars & Other Vehicles)
6. Знаменитости и образ жизни (Celebrities & Lifestyle)
7. Криптовалюты (Cryptocurrencies)
8. Культура и события (Culture & Events)
9. Любопытные факты (Curious Facts)
10. Каталоги каналов и ботов (Directories of Channels & Bots)
11. Экономика и финансы (Economy & Finance)
12. Образование (Education)
13. Мода и красота (Fashion & Beauty)
14. Фитнес (Fitness)
15. Еда и кулинария (Food & Cooking)
16. Изучение иностранных языков (Foreign Language Learning)
17. Здоровье и медицина (Health & Medicine)
18. История (History)
19. Хобби и деятельность (Hobbies & Activities)
20. Дом и архитектура (Home & Architecture)
21. Юмор и мемы (Humor & Memes)
22. Инвестиции (Investments)
23. Списки вакансий (Job Listings)
24. Дети и воспитание (Kids & Parenting)
25. Маркетинг и PR (Marketing & PR)
26. Мотивация и саморазвитие (Motivation & Self-development)
27. Фильмы (Movies)
28. Музыка (Music)
29. Предложения и акции (Offers & Promotions)
30. Домашние питомцы (Pets)
31. Политика и инциденты (Politics & Incidents)
32. Психология и отношения (Psychology & Relationships)
33. Недвижимость (Real Estate)
34. Отдых и развлечения (Recreation & Entertainment)
35. Религия и духовность (Religion & Spirituality)
36. Наука (Science)
37. Спорт (Sport)
38. Технологии и интернет (Technology & Internet)
39. Путешествия и туризм (Travel & Tourism)
40. Видеоигры (Video Games)

9. Как исправить отклонения. Рекомендации

Если в объявлении указана причина “**Editorial requirements**”, проверьте:

- Нет ли грамматических, пунктуационных ошибок в текстах объявления, постах канала или бота.
- Нет ли повторяющихся слов в объявлении.

Пример: Капитан **грантов** каждый день публикует новые **гранты** и конкурсы на своем канале.

- Пунктуацию - пропуск запятых, использование лишних запятых и т.д. Использование более одного восклицательного знака.
- Правильность написания слова **Telegram** - только на английском языке и с заглавной букв.
- Нет ли лишних (двойных) пробелов в тексте.
- Нет ли лишних символов, в том числе "/", "\", "|"
- Нет ли использования большого количества emoji, в том числе одного указывающего emoji.
- Нет ли использования слов на английском языке. Нет ли лишних слов на английском языке, которые можно было бы написать на русском. Все текста объявлений, описание канала/бота должно быть указано на русском языке. Если продукт называется на английском языке, в названии/описании/постах он должен быть написан одинаково

Пример: **Prime Residences** в Сочи - уникальная синергия **deluxe** резиденций.

- Нет ли слов в повелительном наклонении.

Пример: "Подписывайтесь", "Переходи", "Узнай", "Подписывайтесь" на канал про деньги

- Нет ли слов, написанных в ВЕРХНЕМ регистре, в тексте объявления, в названии и описании канала (кроме аббревиатур).

Пример: описание канала Курс Повышения Квалификации "**ТЕРАПИЯ** 36/144"

- Не используется ли повторяющееся обращение в вопросительной форме.

Пример: Хотите получить купон на скидку? Мечтаете стать богатым?

- В тексте объявления не должно быть указано "Канал для <кого-то>", т.е. для какой-то определенной аудитории, выделение этой аудитории. Утверждение личных качеств, в том числе с использованием слов «ваш», «другой» и производных, таких как «Мы знаем, что ваша семья предпочитает Telegram».

Пример: Дельные советы **для тех, кто хочет привлечь грантовые деньги**. или "**Только для жителей Москвы**"

- Нет ли в текстах обращений на "Ты".
- Не должно быть в тексте объявления, описании канала и постах превосходной степени: Самые, Самой крупной, только лучшие и т.п. А также преувеличенные заявления в тексте и описании канала.

Пример: "Изменит жизнь **навсегда**", "**Никогда** не будет лишним" Пример: **Самое** мощное IT-событие осени 2022!

Пример: **Все** актуальные новости мира авто

Причина отклонения "**Ad Format**", проверьте:

- В тексте явно указано, что рекламируется канал/пост/бот, а не сам продукт или услуга.

Например, такой текст не пройдет модерацию:

*"eLama - сервис по автоматизации интернет-рекламы. **Все** инструменты для управления рекламой!"*

Нужно добавить информацию про канал:

*"Канал сервиса по автоматизации интернет-рекламы eLama. Инструменты для управления рекламой. **Подробнее в канале**"*

Причина отклонения “**Destination**” (проблема в посадочной странице).

Может быть разделена на 4 пункта:

Destination quality. Проблемы с качеством канала, бота или сайта.

Destination functionality. Технические требования к объекту рекламы. Канал должен быть активным, бот — работоспособным, а сайт — доступным.

Irrelevant destinations. Противоречия между объявлением и объектом рекламы. С этой причиной отклонят креатив, если бот или ссылка созданы для редиректа.

Manipulation of content. Возможно, вы пытаетесь обмануть модерацию или пользователей, скрывая контент или прикрываясь чужим именем.

Проверьте канал/бота/сайт на предмет:

- Частоты выпуска постов в канале - рекомендуем публиковать 3-5 постов в неделю
- Количества подписчиков в канале - от 50 подписчиков
- Правильности написания бренда - рекомендуем прописать его в названии/описании/постах так, как указано в документах. Однако, если товарный знак зарегистрирован в ВЕРХНЕМ регистре, то лучше прописать в постах его строчными буквами.
- Призыва к действию в постах/ повелительного наклонения (*"записывайтесь", "переходите по ссылке", "не упустите шанс", "пишите в комментарии" и пр.*)
- Большого количества emoji
- Восклицания в постах
- Пунктуации и орфографии в постах, в канале/боте
- Преувеличения или не реалистичных заявлений
- Выделения части аудитории (“в вашем городе”, “Только для девочек”)
- Слов в ВЕРХНЕМ регистре в названии канала или бота, и разделительных знаков, например, “|”
- Частого написания внешних ссылок в постах - рекомендуем указывать ссылку на внешние источники в постах, чередуя их: 5-7 постов без ссылок/ 1 пост со ссылкой
- Редирект - ссылка на сайт не должна быть сокращена через специальные сервисы, т.е. пользователь должен видеть финальную ссылку, на которую попадет при клике на неё

Если отклонили бота: сначала нужно проверить название/описание/работоспособность. Долгой паузы в сообщениях бота не должно быть, и главное – основной функцией бота НЕ должен быть сбор контактов пользователей.

В боте можно использовать функцию сбора контактов, но она должна быть не основной. Можно попробовать:

- добавить кнопку "Вернуться в меню" или "Назад", например, после сбора контактов
- сделать альтернативу "оставить контакты", добавив "наши контакты на сайте" и "заявку можете оставить на сайте", то есть должна быть альтернатива взаимодействия с пользователем
- добавить функции в боте: кнопку ссылки на сайт, документ в формате pdf, отправить пользователя на страницу отзывов

Причина “Graphic, shocking, or sexual content” означает, что в объявлении, боте, постах, канале или описание канала содержится шокирующий или сексуальный контент

Пример: Слово "страсти" в описании канала, фото оголенного тела

Причина “Deceptive, misleading, or predatory advertising” означает, что в объявлении, боте, постах, канале или описание канала не должны содержаться абсолютные заявления, в том числе необоснованное использование сравнительных и превосходных степеней.

Пример: в описании канала “Бесплатно обучим и трудоустроим за 1 месяц!”